

ANALISI DEL LINGUAGGIO POLITICO

Prof.ssa Sara. Gentile (anno acc. 2013/14)

Cfu 6 1mod=3cfu

MODULO 1

Politica e comunicazione. La comunicazione politica: un excursus storico. Le diverse concezioni della comunicazione politica: teorie e modelli a confronto.

Mass Media e democrazia: la comunicazione politica mediatizzata. Attori, modelli ed effetti dell'interazione *mass media*-politica.

I *media* e la costruzione della cultura e dell'immaginario contemporanei: dall'egemonia culturale all'egemonia sottoculturale. Come è cambiata la produzione di modelli, valori, identità

- G. Mazzoleni, *La comunicazione politica*, Bologna, Il Mulino, 2012, Cap. 1-6
- M Panarari, *L'egemonia sotto culturale. L'Italia da Gramsci al gossip*, Torino, Einaudi, 2010

MODULO 2

Il linguaggio politico: definizioni, approcci, tipologie. Linguaggi e simboli della politica.

Le forme della persuasione. Il linguaggio del *leader*.

Il linguaggio presidenziale: il caso francese nella comunicazione di alcuni presidenti.

Il Linguaggio populista: il Front National di Le Pen.

- S. Gentile, *Capo carismatico e democrazia: il caso De Gaulle*, Milano, Franco Angeli, 1998, pp. 171-196.
- S. Gentile, *Il principe eletto e il suo linguaggio: la retorica presidenziale di Mitterrand*, in *Comunicazione Politica* n.2, 2002, pp. 193-210.
- S. Gentile, *Il populismo nelle democrazie contemporanee. Il Front National di Jean Marie le Pen*, Milano, FrancoAngeli, 2008 pp.89-119
- S. Gentile, *Populismo e istituzioni : La presidenza Sarkozy*, Milano, FrancoAngeli 2013